



VISI, MISI, TUJUAN DAN STRATEGI INSTITUT BAHRI ASYIQ GALIS BANGKALAN

VISI :

“Menjadi Perguruan Tinggi Islam yang Unggul, Visioner, dan Transformatif pada Tahun 2045.”

MISI :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi Islam yang bermutu, berlandaskan nilai-nilai moderasi, integritas, dan etika keilmuan.
2. Mengembangkan riset unggulan yang inovatif, produktif, dan berkontribusi terhadap kemajuan ilmu pengetahuan serta kebutuhan masyarakat.
3. Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan melalui program pemberdayaan yang transformatif, humanis, dan berbasis riset.
4. Membangun tata kelola institusi yang modern, akuntabel, berbasis digital, dan mendukung terciptanya budaya akademik yang unggul.
5. Memperluas kerja sama strategis pada tingkat nasional dan internasional untuk memperkuat daya saing, reputasi, serta kontribusi institusi di era global.

TUJUAN :

1. Menghasilkan lulusan yang berkarakter Islami, kompeten, berdaya saing, serta memiliki kemampuan berpikir visioner dan adaptif.
2. Mewujudkan pusat riset unggulan yang menghasilkan publikasi berorientasi pada dampak, inovasi bermutu, dan temuan ilmiah yang diakui secara nasional maupun internasional.
3. Mengembangkan model pengabdian kepada masyarakat yang transformatif, berkelanjutan, dan memberikan solusi nyata bagi permasalahan sosial-keagamaan, pendidikan, dan pemberdayaan umat.

4. Meningkatkan kualitas tata kelola institusi melalui sistem manajemen berbasis data, teknologi informasi, penjaminan mutu, dan budaya organisasi yang profesional.
5. Memperkuat jejaring dan kolaborasi nasional–internasional untuk mendukung peningkatan mutu tridarma dan pengembangan reputasi institusi sebagai perguruan tinggi Islam unggul dan transformatif.

STRATEGI :

Mengacu pada Visi 2045: “Menjadi Perguruan Tinggi Islam yang Unggul, Visioner, dan Transformatif pada Tahun 2045.”

1. Strategi Penguatan Mutu Pendidikan dan Kompetensi Lulusan

Strategi ini diarahkan untuk menjamin proses pembelajaran menghasilkan lulusan yang berkarakter Islami, kompeten, dan siap menghadapi tantangan global.

Arah Strategi:

- 1) Pengembangan kurikulum berbasis Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dengan pendekatan Outcome-Based Education (OBE) dan integrasi nilai-nilai Islam moderat.
- 2) Penerapan pembelajaran inovatif: model pembelajaran berbasis Proyek (*project-based learning*), metode studi kasus (*case method*), pembelajaran berbasis pengalaman (*experiential learning*).
- 3) Penguatan bimbingan akademik, pengembangan soft skills, dan sertifikasi kompetensi.
- 4) Peningkatan kualitas dosen melalui sertifikasi, pelatihan pedagogik, dan pengembangan profesional berkelanjutan.
- 5) Integrasi teknologi dan digital learning dalam proses pembelajaran.

2. Strategi Peningkatan Produktivitas Riset dan Inovasi Ilmiah

Strategi ini mengarah pada penciptaan kultur riset yang produktif, inovatif, serta berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan.

Arah Strategi:

- 1) Penguatan roadmap penelitian institusi dan roadmap penelitian program studi.
- 2) Pengembangan kelompok riset (*research groups*) dan pusat studi unggulan.

- 3) Penyediaan skema hibah internal dan fasilitasi hibah eksternal nasional atau internasional.
- 4) Peningkatan publikasi ilmiah bereputasi, paten, HKI, dan prototipe inovasi.
- 5) Kolaborasi riset bersama lembaga nasional maupun internasional.

3. Strategi Pengabdian kepada Masyarakat yang Berbasis Riset dan Pemberdayaan

Strategi ini menegaskan peran perguruan tinggi sebagai agen perubahan sosial yang transformatif.

Arah Strategi:

- 1) Pengembangan model PkM berbasis riset, kearifan lokal, dan kebutuhan masyarakat.
- 2) Pembentukan desa binaan, madrasah atau sekolah mitra, dan UMKM dampingan.
- 3) Penerapan pendekatan perbedayaan masyarakat (*community empowerment*) dan pembelajaran berbasis layanan (*service learning*).
- 4) Hilirisasi hasil riset untuk menyelesaikan persoalan sosial-keagamaan, pendidikan, dan pemberdayaan ekonomi.
- 5) Sistem pelaporan dan evaluasi kinerja PkM yang terukur dan berkelanjutan.

4. Strategi Penguatan Tata Kelola Modern dan Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)

Strategi ini menjadi fondasi transformasi perguruan tinggi menuju institusi yang profesional dan akuntabel.

Arah Strategi:

- 1) Penerapan *good university governance*: transparansi, akuntabilitas, partisipasi, dan efektivitas.
- 2) Penguatan SPMI melalui siklus PPEPP yang konsisten dan terukur.
- 3) Digitalisasi tata kelola melalui integrasi SIKAD, SIM-pegawai, SIM-keuangan, dan sistem dokumen mutu.
- 4) Pengembangan SDM administrasi melalui pelatihan manajemen dan sertifikasi kompetensi.
- 5) Audit mutu internal, evaluasi kinerja, dan penetapan indikator kinerja berbasis data.

5. Strategi Penguatan Kolaborasi Nasional–Internasional dan Reputasi Global

Strategi ini diarahkan untuk membangun daya saing institusi dalam lanskap pendidikan tinggi global.

Arah Strategi:

- 1) Perluasan kerjasama akademik dan non-akademik dengan PTKIS, PTKIN, dan perguruan tinggi luar negeri.
- 2) Pengembangan program mobilitas akademik: pertukaran mahasiswa, dosen tamu, *visiting scholar*, dan joint research.
- 3) Internasionalisasi mutu akademik dalam penyelenggaraan seminar atau conference internasional.
- 4) Branding dan publikasi internasional untuk peningkatan reputasi institusi.
- 5) Pencapaian perguruan tinggi akreditasi nasional unggul dan akreditasi unggul di beberapa program studi.